

AbeBooks-Nutzerumfrage 2007



Überblick

1. Fakten zur Umfrage
2. Bevorzugte Buchtypen
3. Interessenschwerpunkte
4. Preisbewusstsein
5. Vielkäufer
6. Jung & Alt

1. Fakten zur Umfrage

Umfragemethode

- Über 20 Fragen zu Demographie, Interessengebieten, Bezugsquellen usw.

Umfragezeitraum

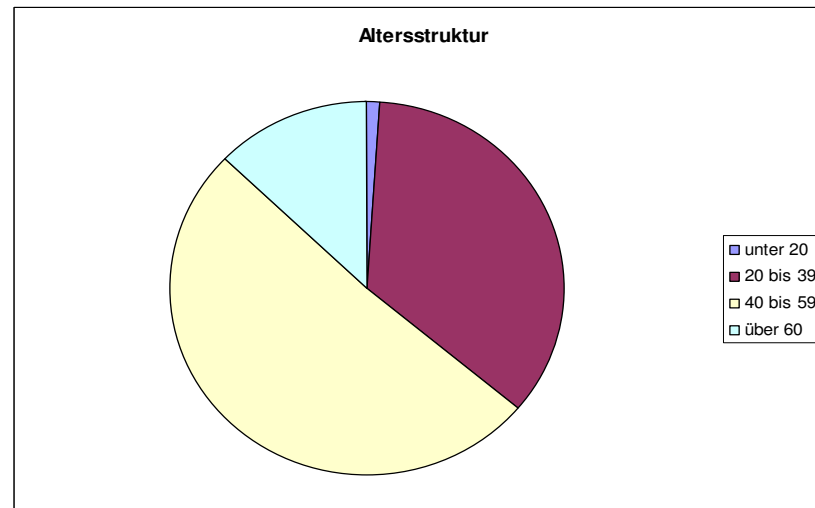
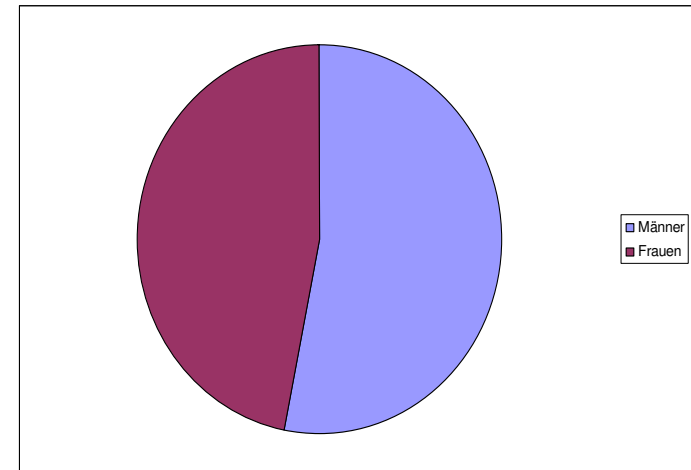
- Juli bis September 2007

Umfrageteilnehmer

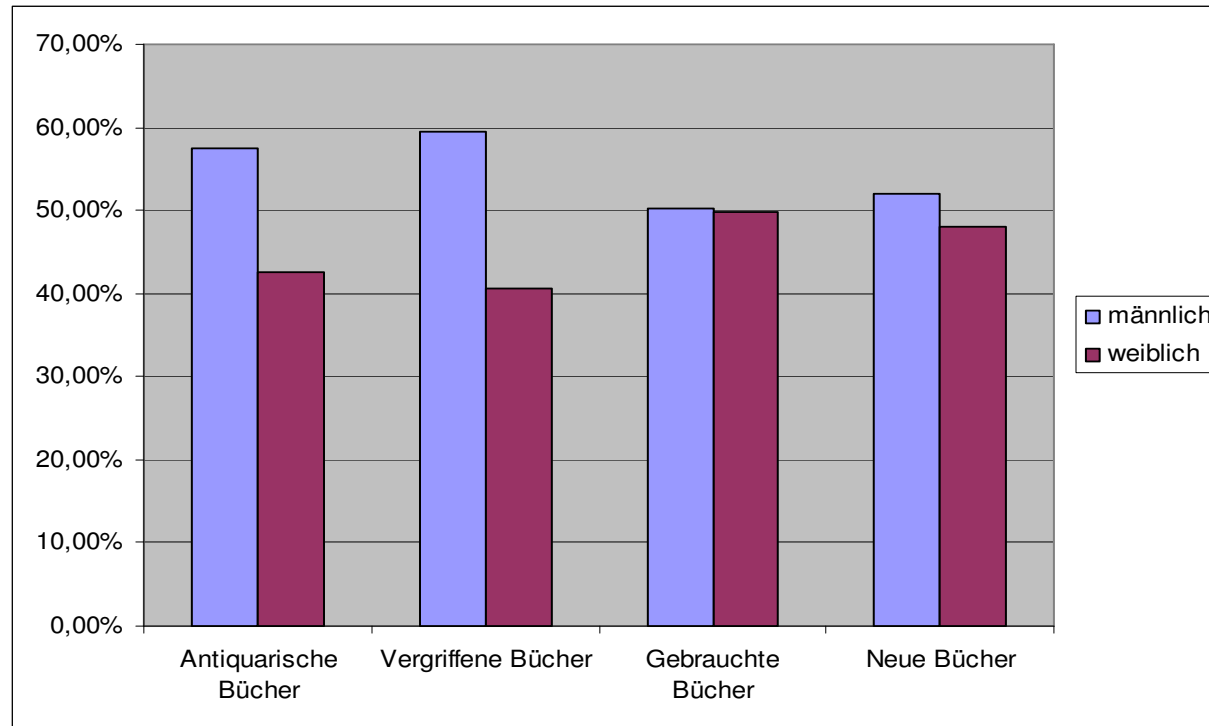
- 1.671 Teilnehmer

Durchschnittliches Profil

- Männer (53%); Frauen (47%)
- Alter : 40-59 Jahre (51%)
- Studienabschluss (50%)
- Erwerbstätig (68%)

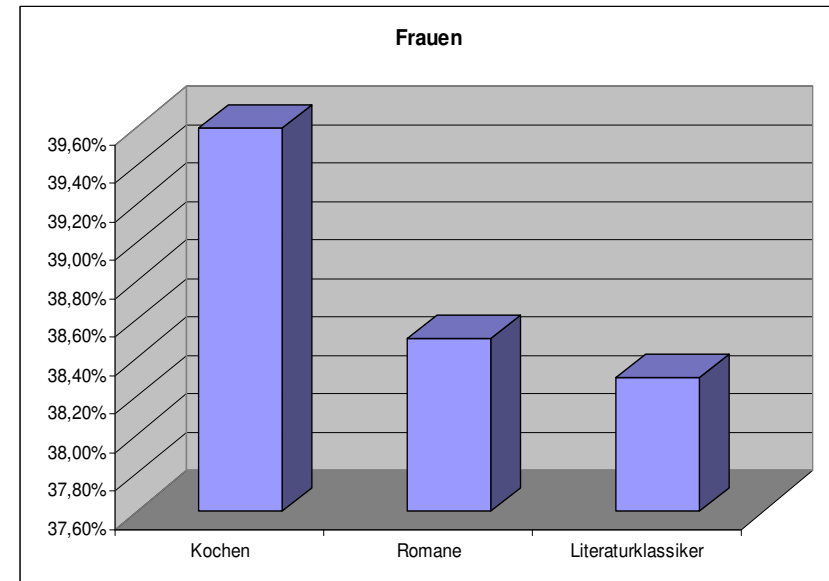
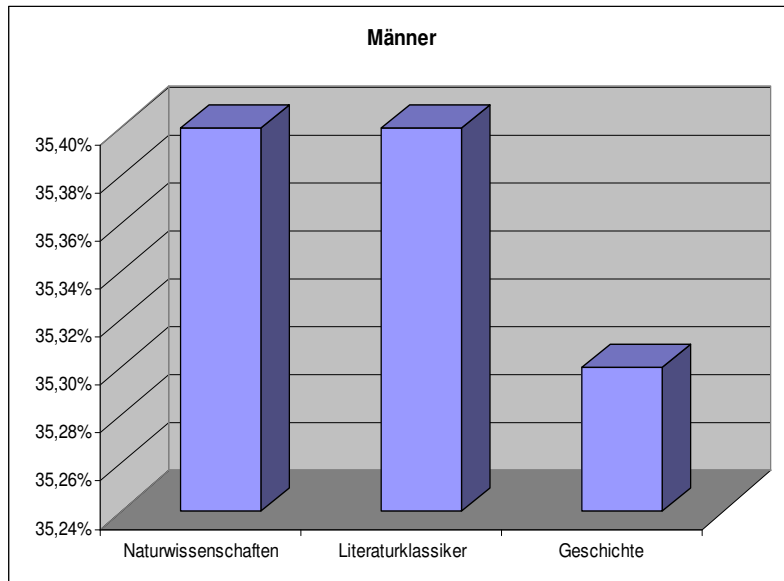


2. Bevorzugte Buchtypen - Wenn Sie Bücher kaufen, wie häufig kaufen Sie dann...



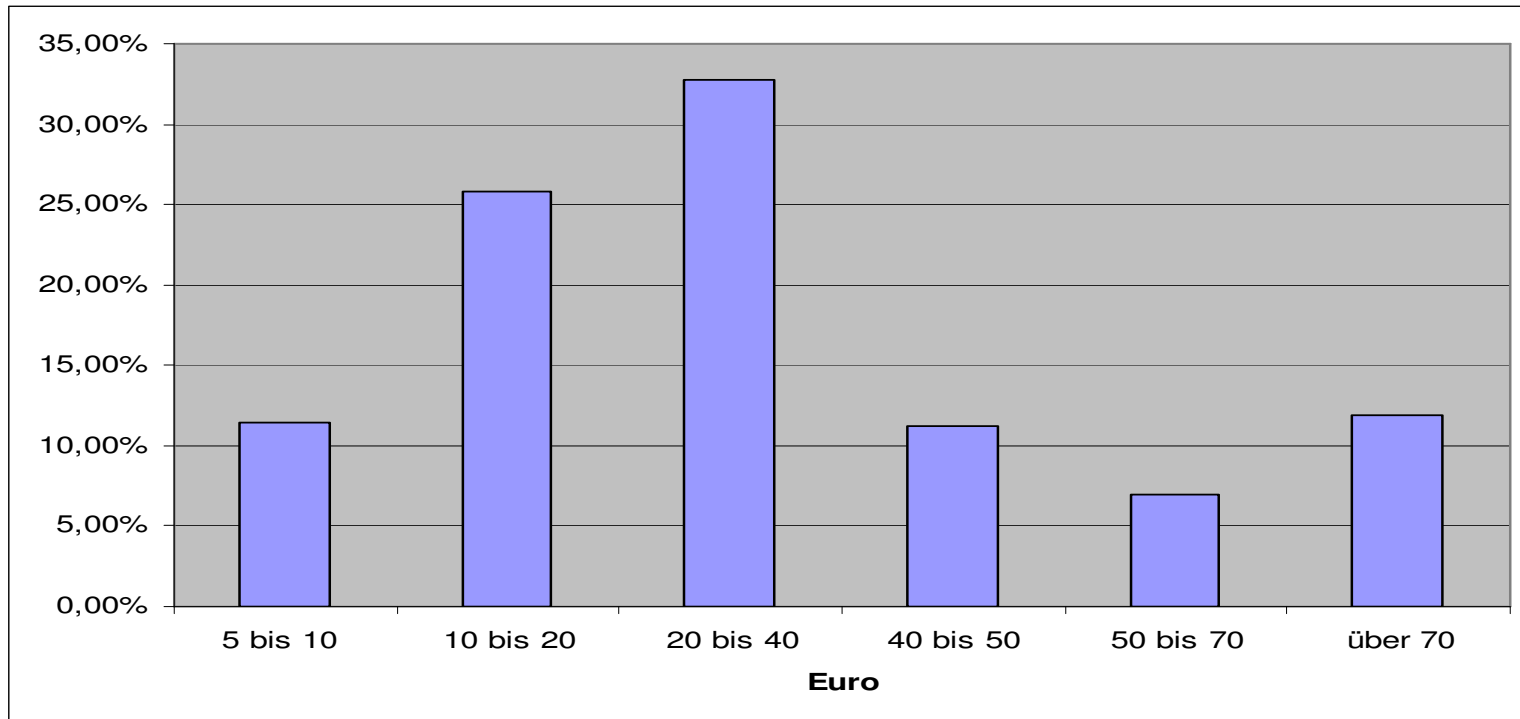
- Vergriffene und antiquarische Bücher werden deutlich stärker von Männern nachgefragt als von weiblichen Nutzern

3. Interessenschwerpunkte - *Welche Themengebiete bevorzugen...*



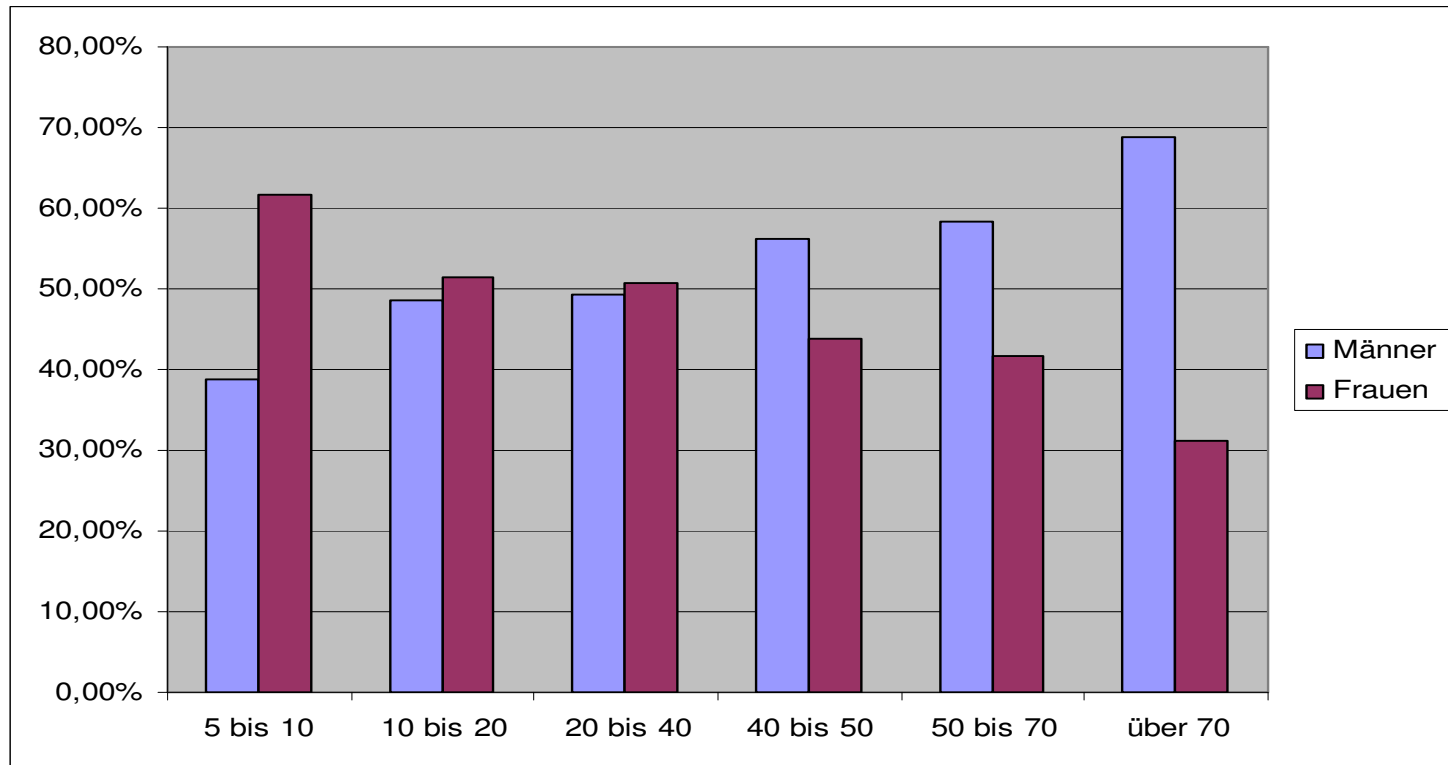
- 30% der befragten Frauen geben darüber hinaus an, ein ausgeprägtes Interesse an Krimis zu haben.
- 60% der Frauen geben „Automobil“ als das für sie uninteressanteste Themengebiet an.
- Für 58% der Männer ist „Esoterik“ das uninteressanteste Themengebiet

4. Preisbewusstsein - *Wieviel Geld geben Sie im Monat für Bücher aus?*



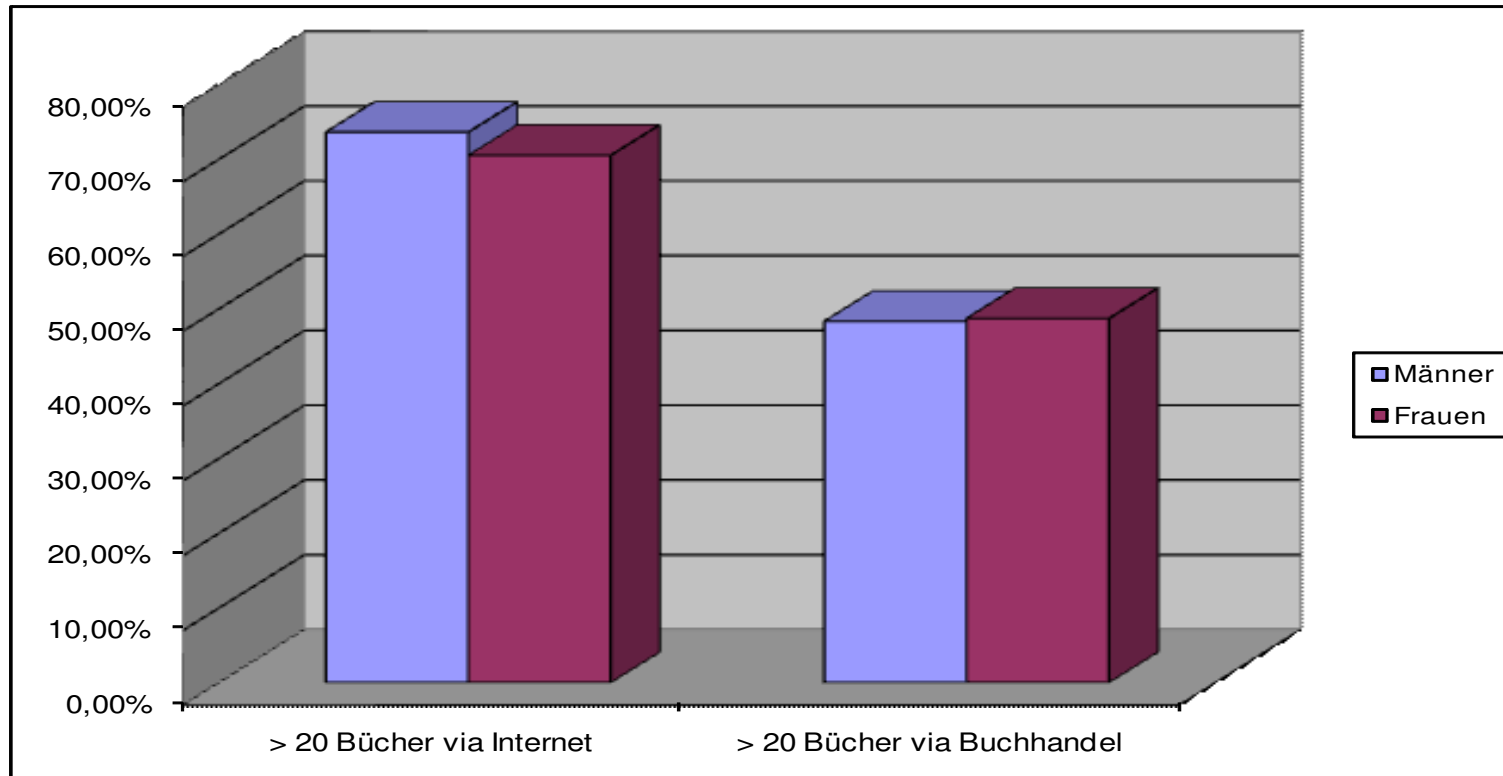
- Mehr als 10% der Befragten kaufen mindestens ein Buch im Monat

4. Preisbewusstsein - *Wieviel Geld geben Sie im Monat für Bücher aus?*



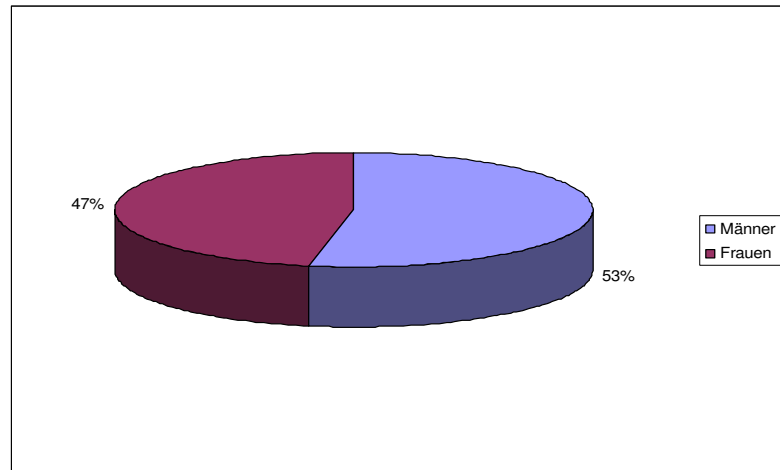
- Männer sind tendenziell eher bereit für Bücher mehr zu bezahlen

4. Preisbewusstsein- Woher beziehen Käufer ihre Bücher, die mehr als 70 Euro pro Monat ausgeben?

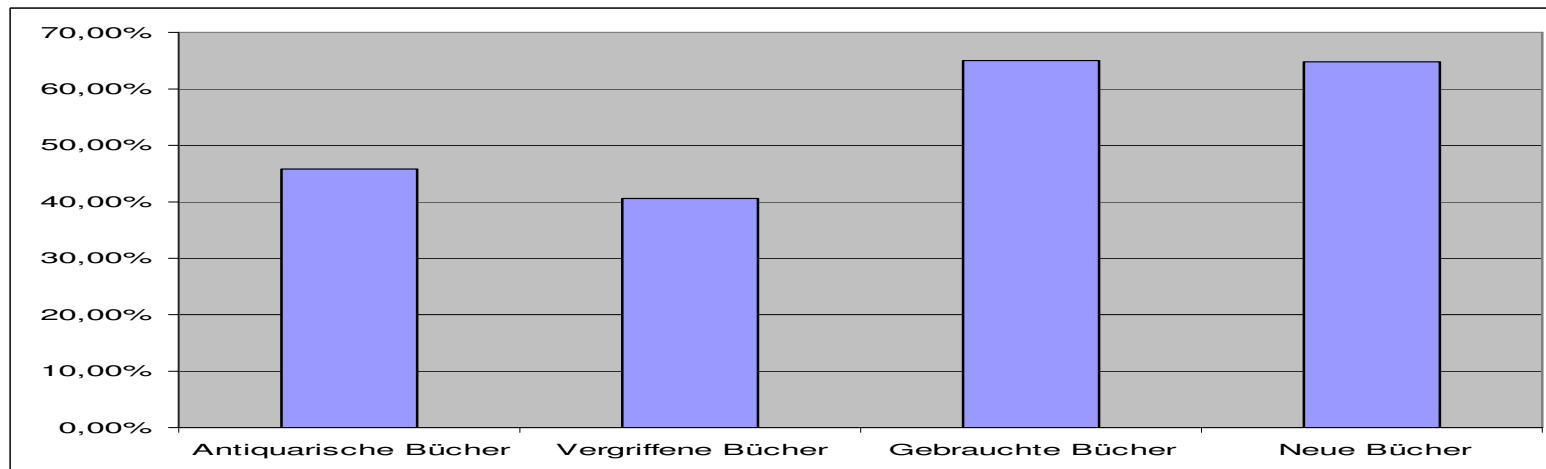


- Männer und Frauen mit hoher Zahlungsbereitschaft kaufen tendenziell mehr im Internet als im Buchhandel

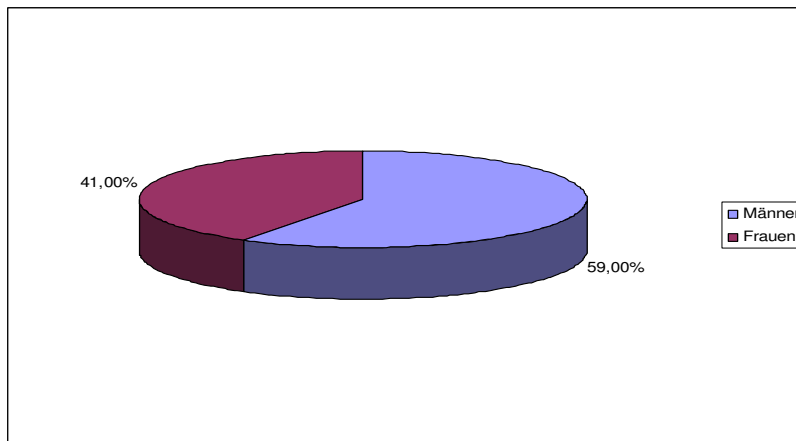
5. Vielkäufer – Was für Bücher kaufen Kunden, die mehr als 20 Bücher in den letzten 12 Monaten **im Internet** gekauft haben?



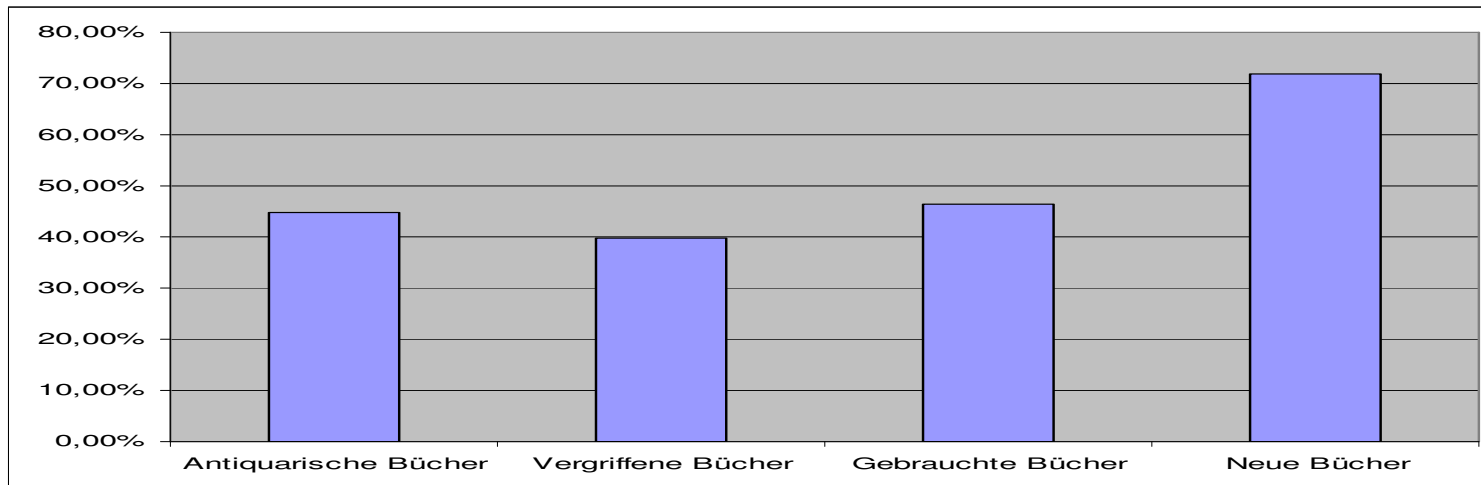
- 30% kaufen auch mehr als 20 Bücher pro Jahr im Buchhandel
- 65% entscheiden sich für den kleinen Buchhändler um die Ecke, wenn sie nicht im Internet einkaufen



5. Vielkäufer – Was für Bücher kaufen Kunden, die mehr als 20 Bücher in den letzten 12 Monaten **im Buchhandel** gekauft haben?

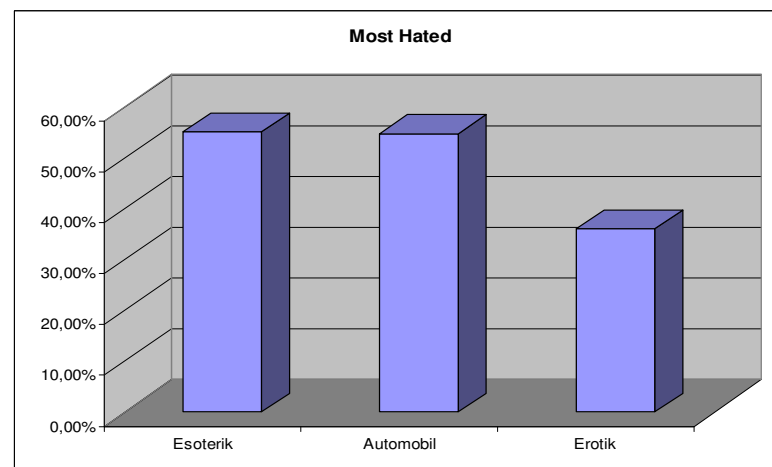
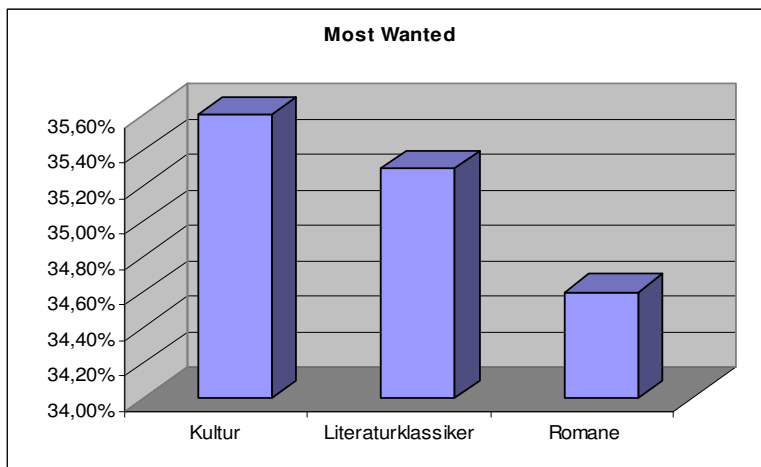
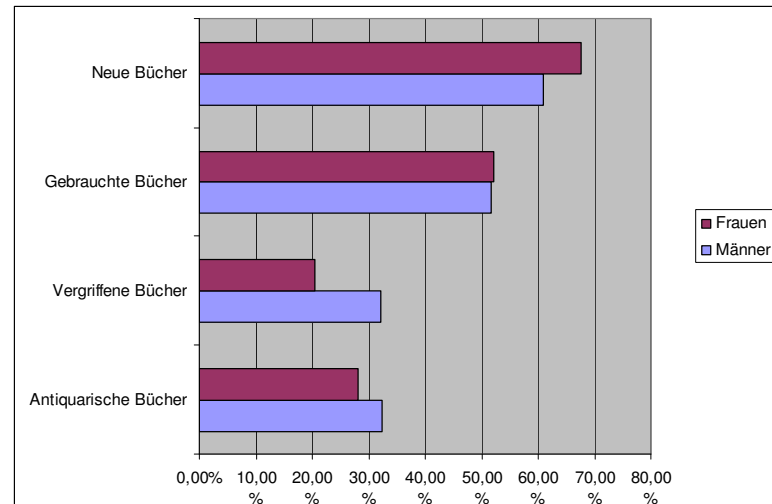


- 70% sagen, dass sie das Internet privat auch zum Bücherkauf nutzen
- 35% der 20 bis 39-Jährigen kaufen mehr als 20 Bücher pro Jahr im Buchhandel

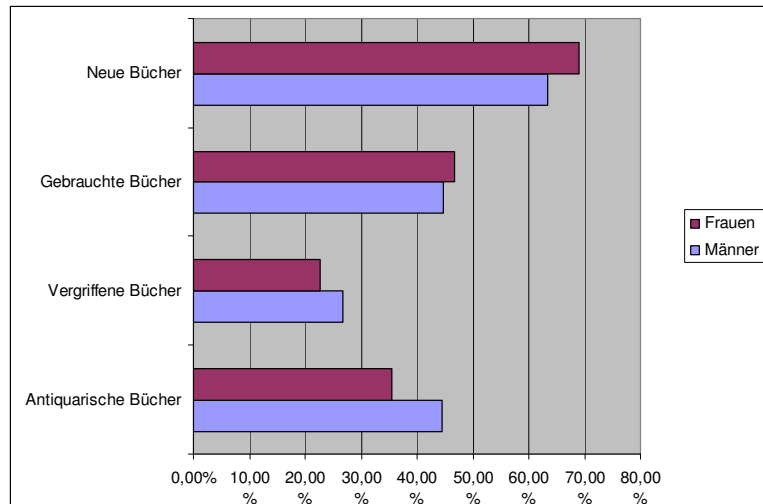


6. Alt & Jung - 20 bis 39- jährige

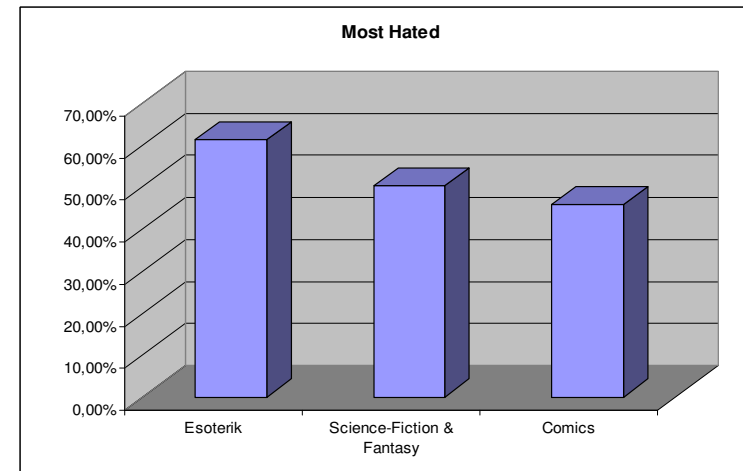
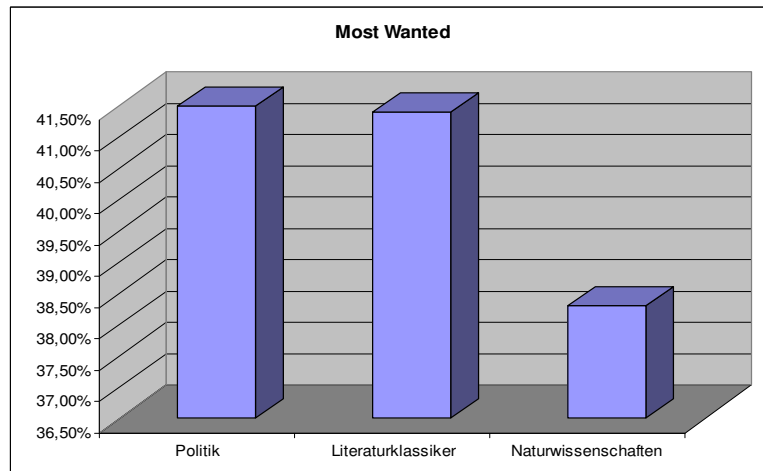
- Ausgeprägtes Interesse an Fachbüchern (Studium & Beruf) 30%
- Es werden immer noch eher neue als gebrauchte Bücher gekauft



6. Alt & Jung - Ab 60 Jahre



- Besonders stark ausgeprägtes Interesse an Kultur 45%
- Esoterik eher unbeliebt bei Jung & Alt



Zum Abschluss...

„Ich habe in meinem letzten bei AbeBooks gekauften Buch einen Liebesbrief eines Herrn an seine Angebetete gefunden. Dieser war von 1792. Ein Nachfahre dieses Paares war mir persönlich bekannt. Als große Überraschung habe ich ihm diesen Brief zu seinem 50. Geburtstag geschenkt.“

(Ein Kunde)

Kontakt

Stephan Bürgel

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel +49 211 711 7069 44

Fax +49 211 711 7069 19

E-mail sbuergel@abebooks.com

AbeBooks Europe GmbH

Ronsdorfer Strasse 77a

40233 Düsseldorf

www.abebooks.fr

www.abebooks.de

www.abebooks.co.uk

www.abebooks.com

www.iberlibro.com

Ältere Umfragen von AbeBooks finden Sie unter :

<http://www.abebooks.de/docs/MediaRoom/Presse/surveys.shtml>